

2023 수출분야 **시책설명회**



목차

- 1 수출분야 총괄
- 2 수출바우처
- 3 글로벌 강소기업 프로젝트
- 4 해외바이어 정보 검색 서비스
- 5 브랜드K 활용
- 6 해외규격인증 획득
- 7 수출컨소시엄
- 8 대·중소기업 동반 진출
- 9 전자상거래 수출시장 진출
- 10 수출인큐베이터 운영
- 11 온라인수출 플랫폼 지원



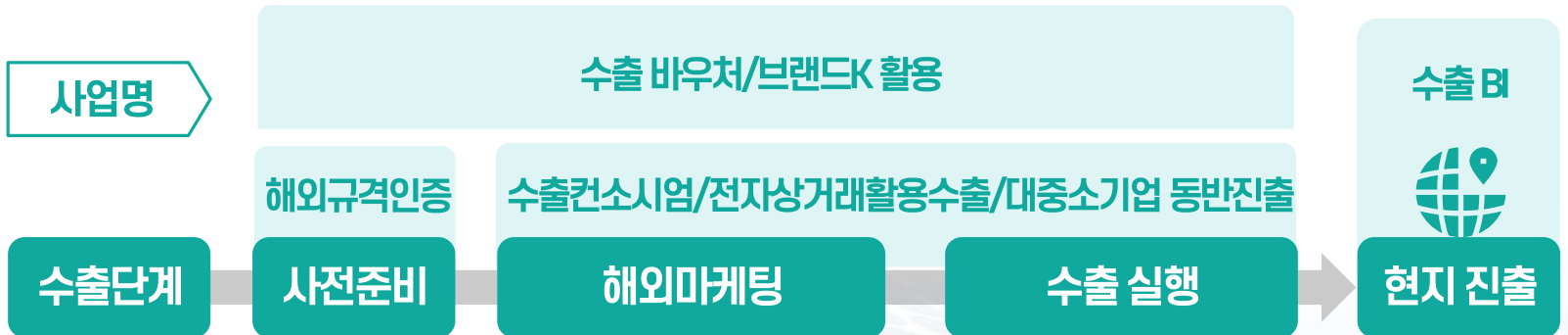
1. 수출분야 총괄

중소기업 수출 역량·단계별 정책 포트폴리오

✓ 수출 역량별 (수출바우처)



✓ 수출 단계별



1. 수출분야 총괄 - '23년 중점 지원 분야

중소기업 수출지원 예산 : '22년 - 2,150억원 '23년 - 2,292억원

✓ 수출마케팅을 통해 글로벌 강소기업 육성

- ✓ 수출바우처와 수출 우수기업 지정제도 통합 운영
 - 글로벌 강소기업 프로젝트와 수출바우처를 동시 모집하여 지정기업에 수출바우처 자동 지원
- ✓ 서비스 수출기업 및 수출가능성이 높은 특정한 내수기업 지원 확대

✓ 글로벌 현지 진출 지원 강화

- ✓ (수출컨소시엄)
 - 중동, 유럽 등 신시장 중심으로 편성, 신산업·신기술 해외전시회 참가 확대
- ✓ (대·중소 동반진출 지원)
 - 5대 소비재(화장품,식품,의류,생활용품,의약품) 집중 홍보, 원전·방산 등 전략품목 과제 발굴

✓ 중소기업 맞춤형 특화 프로젝트 추진

- ✓ (전자상거래수출시장 진출 지원)
 - 글로벌 쇼핑몰 입점, 마케팅, 배송 등 서비스 패키지형 지원
 - 온라인 수출기업의 수요가 높은 풀필먼트 서비스 확대
- ✓ (해외규격인증획득 지원)
 - 인증 획득 난이도가 높은 ESG·탄소중립, 원전분야 등 우대 지원
 - 소규모 중소기업의 수요가 높은 초급단계 인증 상시 지원

2. 수출바우처

규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여
내수기업을 수출기업화하고, 수출기업을 수출선도기업으로 육성

대상



『중소기업기본법』상 중소기업

규모

1,197억원 5,500개사 내외

* 성장바우처 : 중소기업 수출 규모별 지원(3천만원~ 1.2억원 한도)

* 물류바우처 : 10.5백만원 한도

지원규모

- 수출액 규모별 지원대상을 구분하여 매출액 규모에 따라 차등 지원(50~70%)

트랙		한도(백만원)
내수	'22년 수출액 0	30
초보	'22년 수출액 10만불 미만	30
유망	'22년 수출액 10~100만불 미만	40
성장	'22년 수출액 100~500만불 미만	70
강소	'22년 수출액 500만불 이상	100
강소+	'22년까지 글로벌강소기업 지정 이력이 있는 기업 중 전년도 수출액 1,000만불 이상	120
물류전용 바우처		10.5

*(정부보조율)매출액 100억원 미만(70%), 100~300억원 미만(60%), 300억원 이상(50%)

2. 수출바우처

내 용

- 수출시 기업이 필요한 서비스를 패키지 형식으로 바우처를 발급하여 다양한 서비스 지원
- ✓ **수출준비**: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통·번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- ✓ **거래선발굴**: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- ✓ **계약체결**: 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등
- ✓ **해외진출**: 해외 투자환경 조사, 현지법인설립 등
- ✓ **국제운송**: 해운 및 항공 국제운송료, 취급수수료 및 도착국 발생 비용 등 보험료

달라진점

- 수출액은 직·간접 수출 모두 포함
- 글로벌 강소기업 프로젝트 지정기업 1,000개사는 수출바우처 평가없이 선정, 첫째 바우처 발급
- 동일 성장단계별 선정 횟수 제한(2회) 폐지, 성장단계별 바우처 최대 발급 금액 신설
 - * 단계별 지원한도(백만원): (내수) 60, (초보) 60 (유망) 80, (성장) 140
- 물류바우처 지원금액 하향조정(14백->10.5백), 지원규모를 확대(1,285개사->2,500개사)

신 청

- **공고일정**: '23.1월(2차 모집은 4~5월 예정), www.exportvoucher.com 온라인 신청
- **문의처**: 수출바우처 지원센터 (055-752-8580), 충북지방중소벤처기업청 수출지원센터 (043-230-5327)

3. 글로벌 강소기업 프로젝트

성장잠재력을 보유한 중소기업을 수출 유관기관의
우대지원을 통해 성장 단계별 육성 지원

대상

전년도 수출액 10만불 이상을 보유한
중소기업

규모



1,000개사 내외

내용

- 수출두드림(소상공인), 수출유망(500만불 이하), 글로벌강소기업(500만불 이상) 지정제도 통합

구분		지정 대상	기업 수
「글로벌 강소기업」 프로젝트	글로벌 유망	수출액 '10~100만불 미만'	500
	글로벌 성장	수출액 '100~500만불 미만'	300
	글로벌 강소	수출액 '500만불 이상'(1,000만불 이상도 가능)	200
	글로벌 강소+	'22년까지 글로벌강소기업 지정을 받은 기업 중 전년도 수출액 1,000만불 이상	30

3. 글로벌 강소기업 프로젝트

내 용

- 공통 지원내용 : 지정기간 2년
- ✓ (수출지원사업 참여 우대) 수출바우처사업 평가 면제, 해외규격인증획득지원사업 우대, 해외바이어 발굴 상담대행 등 해외시장 개척활동 지원
- ✓ (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가율 우대, 수출신용보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- ✓ (기타) 국가기술은행 정보 서비스 무료이용, 국외 진출 국내기업에 대한 상담, 전자상거래 맞춤형 무료 컨설팅 등

- 글로벌 강소 단계 추가 지원사항
- ✓ (R&D 트랙) 수출지향형 기술혁신개발(기정원) 트랙 우선 선정하여 4년간 최대 20억원 지원
- ✓ (지역자율프로그램) 최대 3천만원 지원

※ 기 지정된 수출두드림, 수출유망중소기업, 글로벌강소기업 지원 혜택은 유효기간 종료시까지 기존 우대사항 적용 가능 / 단, '23년 글로벌 강소기업 프로젝트 선정시, 기존 지정은 무효(지정증 반납 必)

신 청

- **공고일정**: '23.1월, www.exportvoucher.com 온라인 신청
- **문의처**: 충북지방중소벤처기업청 수출지원센터 (043-230-5327, 5388)

4. 해외바이어 정보 검색 서비스(충북중기청 자체 사업)

글로벌 복합위기로 어려운 중소기업에 해외바이어 정보 검색 서비스를 무료 제공하여 신규 바이어 발굴을 통해 수출다변화 지원

대상

『중소기업기본법』상 중소기업으로
충북지역 본사 소재 기업

규모



20개사 내외

추진계획

- 지원내용 : 2.5억 개 기업정보를 보유한 D&B Hoover's의 데이터베이스를 활용, 해외바이어 정보 검색 서비스를 무료 제공하여 신규 해외바이어 발굴 및 진성바이어 여부 확인
- 지원방식 : 중소기업이 수출지원센터를 직접 내방하여 센터 내 설치된 검색 전용 PC를 통해 바이어 정보를 검색 후 내려받아 가져갈 수 있도록 지원
- 지원기간 : '23. 3. 1. ~ 8. 31. (6개월) *한도 소진시 조기 마감

일정

- 사업홍보 : '23년 2월중
- 문의처 : 충북지방중소벤처기업청 수출지원센터 (043-230-5327, 5372)

5. 브랜드K 육성관리

브랜드 인지도 부족으로 해외판로 개척에 어려움을 겪는 우수 중소기업 제품을 '브랜드K'로 선정하여 해외시장 개척 지원

대 상

국내 5대 소비재* 및 콘텐츠 분야 영위 중소기업

화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품, 콘텐츠

규 모



26억원 300개사 내외

내 용

- 국가대표 공동 브랜드인 '브랜드K' 로고(상표) 사용 권한 부여(2년)('23년 최대 40개사 내외 추가 선정 예정)
- 국내외(코엑스, 베트남 호치민) 브랜드K 전용 홍보관(플래그십 스토어) 운영, 브랜드K 광고영상 및 브랜드 콘텐츠 송출, 제품 e-카달로그 배포 등을 통해 홍보 지원
- 온라인수출지원, 수출바우처, 해외규격인증획득지원 등 수출지원사업 참여시 우대

신 청

- **공고일정** : '23. 2월~ , www.fanfandaero.kr 온라인 신청
- **문의처** : 중소기업유통센터 브랜드K 지원팀(02-6678-9311~5)

6. 해외규격인증 획득 지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통해
수출 확대에 기여

대상



전년도 직접수출액
5천만불 미만인 중소기업

규모



153억원, 630개사 내외

내용

- 시험, 인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원(50%~70%)
- 소부장 으뜸기업, 납품대금연동제 참여기업, 원전분야기업, 글로벌 강소 프로젝트기업 등 우대

달라진점

- 수요가 높은 '초급단계'인증 트랙을 신설하고, 상시 접수(3월~) 및 간의심사 등 편의성 제고
* (Track1-초급) 저비용 인증 5종(CE, FCC, IECEE, PSE-Cirde, CPNP) 상시 모집 / (Track2-중고급) 기존과 동일하게 정시 모집
- 지원비율은 수출바우처사업과 동일하게 일원화 * 매출액 100억원 미만(70%), 100~300억원 미만(60%), 300억원 이상(50%)
- 중복지원 제한제도 조건 변경 * 5년간 최대 3억원 내 지원 가능(기존, 5년간 최대 2회)

신청

- **공고일정**: '23. 2월(2차 모집 5월, 3차 모집 8월 예정), www.smes.go.kr/globalcerti 온라인 신청
- **문의처**: (재)한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 (02-2164-0173~8)

7. 수출컨소시엄

동일·유사·이업종별 컨소시엄을 구성하여 사전·사후 현장 밀착 지원을
통해 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

대 상



『중소기업기본법』상 중소기업

규 모



141.1 억원

80개 컨소시엄 내외

컨소시엄당 15개사 내외 중소기업지원

내 용

- 수출컨소시엄 운영에 소요되는 공통 비용의 일부(70%)를 지원
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

사전준비 1단계

현지시장조사 및 홍보,
바이어 사전 발굴 등 사전비용

현지파견 2단계

해외전시회, 수출상담회
(상담장 임차·장치, 차량 등) 등 현지파견 비용

사후관리 3단계

바이어 국내초청 상담회,
국내 업체방문 등 사후관리 비용

신 청

- 공고일정 : 주관단체별 수시 모집, www.sme-expo.go.kr 온라인 신청
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부 (02-2124-3291~6)

8. 대·중소기업 동반진출 지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용한 공동 마케팅 및 해외진출 확대 지원

대 상

주관기업과 중소기업으로 이루어진
해외 동반진출 컨소시엄

주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 중견기업, 공공기관 등을 의미

규 모



169억원 1,050개사 내외

내 용

- **소비재**: 글로벌 문화 행사, 인플루언서 등의 콘텐츠와 해외 방송 채널, 미디어, 온·오프라인 유통망을 활용하여 중소기업의 해외 마케팅 및 판로 개척 지원 (舊 한류연계, 해외홈쇼핑)
- **산업재**: 주관기업의 현지 법인, 영업망, 기술력 등의 인프라와 주관기업이 추진·협력하는 글로벌 프로젝트와 연계하여 중소기업의 제품·기술 수출 및 동반 신시장·신사업 진출 지원 (舊 해외거점)

신 청

- **공고일정**: '23.1월~예산 소진 시까지, www.win-win.or.kr 온라인 신청
- **문의처**: 대·중소기업·농어업협력재단 판로지원부 (02-368-8752~55)

9. 전자상거래 수출시장 진출

중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 글로벌 플랫폼 진출,
자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인 수출 인프라 지원

대상



『중소기업기본법』상 중소기업

제조업, 지식서비스업 및 통신판매업 영위 중소기업, 온라인수출 지원 전문수행사

규모



367억원 5,800개사 내외

내용

- **쇼핑몰 활용 판매**: 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 판매 촉진을 위한 교육, 입점지원, 라이브커머스 등 온라인 수출지원
- **자사몰 활용 판매**: 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 기술·마케팅 등 지원
- **온라인전시회**: 오프라인전시회와 연계된 온라인전시회를 운영하여 오프라인전시회 사전 홍보, 사후 구매문의 등 지원
- **공동물류 지원**: 온라인 수출물량(개별·소량 배송)을 공동 집적을 통해 물류비 절감, 풀필먼트 등 물류서비스 지원

신청

- **공고일정**: '23.2월 ~, 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 온라인 신청
- **문의처**: 중소기업진흥공단 온라인수출처 (055-751-9763, 02-2130-1482)

10. 수출인큐베이터 운영

세계 경제 주요 교역거점에 수출BI를 설치하여 현지 진출 초기 중소기업의 조기 정착을 지원

대상



해외시장 진출을 희망하는
수출유망 중소벤처기업

규모



12개국 20개소에
500개사 입주공간 운영
2천개사 중기 해외 스마트워크센터

내용

- 임차료의 80%(2년차 50%), 사무공간 (12~20㎡) 지원
- 단기 출장 직원의 비즈니스 편의 제공(공유오피스)
- 법률·세무·회계 자문 및 마케팅 컨설팅
- 비자취득 및 주택임차 등 현지 정착 지원

신청

- **입주신청**: 연중 수시, 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr) 온라인 신청
- **문의처**: 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처 (055-751-9685, 9673~4)

11. 온라인수출 플랫폼 지원

온라인수출 인프라 구축, 온라인마케팅 및 구매 오퍼, 사후관리까지
온라인 서비스 원스톱 제공

대 상



『중소기업기본법』상 중소기업

규 모



34억원 2,000개사 내외

내 용

- (고비즈코리아 입점지원) 영문상품 페이지 제작 등
- (온라인마케팅) 수출역량과 수출품목 등 특성에 맞는 다양한 마케팅 활동 지원
- (온라인거래알선 및 사후관리) 무역전문가를 통해 구매문의 검증 및 대응, 계약협상, 사후관리까지 일괄 지원

신 청

- **공고일정** : '23.2월 ~, 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 온라인 신청
- **문의처** : 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 (055-751-9744, 9757)

감사합니다

수출분야 시책설명회



중소벤처기업부